

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO OUTUBRO / 2022



{PARCERIA}

**AmpeBr participa
de reunião da Câmara
da Moda FIESC**

8

Pronegócio: 25 anos!

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) reuniu no dia 29 de setembro, diretores, associados, ex-presidentes da entidade e convidados, para as comemorações dos 25 anos de realização da primeira edição da Pronegócio – rodada de confecção, promovida desde agosto de 1997 pela entidade. O evento também marcou as comemorações de 32 anos de fundação da AmpeBr, que iniciou em 5 de setembro de 1990 como AICA – Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja. Confira.

4 e 5

{INVERNO 2023}

**Tendências de inverno e medidas
sustentáveis são temas de palestra
promovida pela AmpeBr**

3

{CAPACITAÇÃO REGIONAL}

**Escola de Costura
da AmpeBr forma mais
18 alunos em Guabiruba**

6 e 7

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar
e dirigir **equipes de
REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VESTIÁRIOS

Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angeloni)
F 47. 3251-7100

sicredi.com.br

TIGS

12 ANOS
Confeccionando
conforto!

C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Sandra Neli Werner

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Irajá Trindade

Diretor Pronta Entrega e Marketing:

Wolfgang Kurt Busching

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkmann

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Ademir José Jorge

CONSELHO DELIBERATIVO

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinorte - 500 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

O E-NOTARIADO E A MODERNIZAÇÃO DOS SERVIÇOS NOTARIAIS NO BRASIL

O e-Notariado é uma plataforma desenvolvida pelo Colégio Notarial do Brasil – Conselho Federal e homologada pelo Conselho Nacional de Justiça – CNJ para modernizar a maneira como os cartórios de todo o Brasil prestam seus serviços. Através do e-Notariado é possível realizar a assinatura “on-line” de escrituras, procurações, testamentos, divórcios e, até mesmo, reconhecimento de firma por autenticidade.

Com isso os serviços cartorários prestados ficam mais ágeis. No caso da escritura pública de compra e venda de um imóvel, por exemplo, o cartório agenda uma reunião “on-line” para leitura da minuta da escritura para as partes previamente cadastradas e, sendo esta aprovada, procede-se a sua assinatura, de forma digital e no conforto da sua casa ou empresa, dispensando a presença física das partes no cartório.

Para utilização desta ferramenta o usuário precisa de um certificado digital específico a ser emitido gratuitamente pelo cartório credenciado como autoridade certificadora. Para isso basta o usuário ir ao cartório credenciado munido de um documento de identificação e comprovante de residencial.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Conhecer as tendências do Inverno 2023 e se integrar ao movimento mundial de produtos e processos mais sustentáveis foram temas da palestra promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Senai, através do Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil (CETIQT). O evento gratuito reuniu empresários e profissionais do setor de moda, no dia 28 de setembro, no Cine Gracher Havan.

“Após dois anos de pandemia, temos a alegria de retomar essa parceria com o Senai/CETIQT, que é uma referência nacional em termos de moda. Esta reaproximação é um momento importante, já que o Senai sempre foi bastante presente na história da AmpeBr e a nossa expectativa é que palestras assim voltem a acontecer antes do desenvolvimento de novas coleções”, comenta a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner.

Segundo ela, embora a primavera tenha recém-começado, a indústria da moda trabalha com antecipação e precisa finalizar sua coleção de Inverno 2023 entre os meses de novembro e dezembro deste ano. “Em janeiro temos a Pro-negócio e todos estarão preparados para surpreender os compradores”, enfatizou Sandra.

SIMBIOSE

A palestra foi ministrada pelo Doutor em Comunicação, designer de moda e pesquisador, Thierry Coutinho, do Rio de Janeiro, que tem experiência em processos criativos e metodologias projetuais, que aplica no desenvolvimento de coleções e produtos de moda mais inteligentes e sustentáveis. Durante a explanação, Coutinho apresentou uma pesquisa deste ano, sobre a macrotendência do Outono/inverno 2023. O objetivo é que os conceitos informados possam ser traduzidos em elementos de design, que agreguem valor ao desenvolvimento e produção de moda. “Já a simbiose é um convite para que as pessoas se enxerguem neste mundo como uma entre tantas outras espécies e que tenham a capacidade de aprender com isso. É olhar para a natureza e pensar como é



Segundo o palestrante, em todo o processo de produção cabem medidas auto regenerativas e mais amigáveis ao meio-ambiente e à sociedade

Tendências de inverno e medidas sustentáveis são temas de palestra promovida pela AmpeBr

possível trazer essa realidade para dentro da indústria da moda, enquanto produtor”, explicou o palestrante.

Segundo ele, esta tendência mundial foi reforçada pela pandemia. “Vimos nesse tempo como a natureza tem a capacidade de se autorregenerar. Então, refletimos não apenas sobre o próximo inverno, mas sobre as nossas próximas ações, em relação à escolha de materiais, revisão de processos, a maneira de trabalho e a condução da indústria da moda”, afirma Coutinho.

Para o palestrante, muitas empresas ainda pensam que a sustentabilidade está relacionada à ideia de um produto verde, reciclado ou reaproveitado. “Mas ela pode e deve estar presente em todas as etapas, desde a concepção, desenvolvimento, produção e, inclusive, a maneira como a peça é comunicada e comercializada. Em todo o processo cabem medidas auto regenerativas e mais amigáveis ao meio-ambiente e à sociedade”, enfatiza.

EM BUSCA DE CONHECIMENTO

A estilista e modelista Ivone Pimentel era uma das participantes do evento. Segundo ela, a coleção de Inverno 2023 já está bastante adiantada na empresa, por um motivo bem especial: ela aguarda a chegada de sua primeira filha, Maria Helena, para dezembro. “Vou sair de licença-maternidade, mas deixo tudo pronto. Vim nesta palestra para confirmar as tendências”, afirma a profissional que já trabalha, inclusive, com a coleção do Verão 2024.

Para Ivone, a sustentabilidade também é uma preocupação da empresa, ao mesmo tempo em que se torna, cada vez mais, uma exigência dos clientes. “Mudamos alguns fornecedores para

buscar uma tag mais sustentável e já percebemos esse movimento do mercado”, relata.

As empresárias Eulina Souza e Michele dos Reis confirmam esta busca por processos que favoreçam a preservação do meio-ambiente. “Nós utilizamos algodão sustentável de um projeto que certifica agricultores do Brasil e participamos de várias palestras que nos permitem rever nossos processos”, detalham.

Já a empresária Amanda Bolognini, sempre envolvida com o processo de criação, ressalta a importância da palestra. “Esta formação chega no tempo correto, para que possamos produzir e entregar as peças em tempo hábil ao lojista”, pontua.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



A atual diretoria da AmpeBr, com alguns ex-diretores da entidade. O evento marcou os 25 anos de realização da primeira edição da Pronegocio e os 32 anos de fundação da AmpeBr

AmpeBr celebra os 25 anos da Pronegocio

Entidade homenageou ex-presidentes e também comemorou seus 32 anos de fundação

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) reuniu na noite do dia 29 de setembro, diretores, associados, ex-presidentes da entidade e convidados, para as comemorações dos 25 anos de realização da primeira edição da Pronegocio – rodada de confecção, promovida desde agosto de 1997 pela entidade. O evento também marcou as comemorações de 32 anos de fundação da AmpeBr, que

iniciou em 5 de setembro de 1990 como AICA – Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja.

HISTÓRIA

A Pronegocio hoje é considerada a maior rodada de confecção do país. Mas nem sempre foi assim: na primeira edição eram 67 empresas fabricantes e cerca de 25 compradoras. Atualmente a rodada conta com cerca de 150 seg-

mentos e 800 compradores de todo o Brasil e de outros países, a cada edição. “Para se ter uma ideia, somente na última década, a Pronegocio realizou 41 edições, contou com mais de 35 milhões de peças comercializadas e oportunizou para mais de 6 mil fabricantes de Santa Catarina a chance de vender seus produtos para centenas de lojistas de todo o país. Da mesma forma, para a AmpeBr não foi diferente. Afinal, o que começou

com a reunião de lojistas, em busca da necessidade de união e organização, se tornou uma entidade séria, respeitada e que hoje leva o nome de Brusque para o resto do Brasil. Estamos muito felizes por celebrar essa data tão significativa, agradecemos a todos que de alguma forma construíram essa história, e esperamos que a força do associativismo continue impulsionando o trabalho da AmpeBr e o sucesso da Pronegocio por muitos


Mulher Única
 Curves e Plus Size
 (47) 3355-5502
 (47) 99222-3529
 comercial@mulherunica.com.br
 www.mulherunica.com.br


DETRICK
 @ DETRICK.COM.BR
 (47) 3354-2959

Dekinha Baby
 contato@dekinha.com.br
 (47) 3354 0214


COMPANY
 STUDIO

anos”, declarou a presidente da entidade, Sandra Werner.

A presidente da Federação das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc), Rose Dedekind, enalteceu a importância da AmpeBr para o sistema estadual bem como da Pronegocio para a economia catarinense. “Hoje comemoramos 25 anos de um evento que está sempre inovando. Para a Fampesc é um orgulho termos em nosso Estado esse case de sucesso, já que não temos conhecimento de nenhum outro que seja semelhante a Pronegocio. Parabenizamos a entidade por essa trajetória, e que venham mais 50, 75 ou 100 anos de muitas edições da rodada”, declarou.

HOMENAGENS

Um dos momentos marcantes da noite foi a homenagem da entidade a to-



Para a Fampesc é um orgulho termos em nosso Estado esse case de sucesso, já que não temos conhecimento de nenhum outro que seja semelhante a Pronegocio

ROSE DEDEKIND,
PRESIDENTE DA FAMPESC

dos os ex-presidentes, que a cada gestão contribuíram para o crescimento e a força da Pronegocio: Carlos Reinoldo Hildebrand; José Luiz Cunha; o saudoso José Ângelo Voltolini; Rogério Schwinden; Roberto Gaspar; Ailton Gripa; Tarcísio Tomasi; José Augusto Guireli; Anilcon Schulenburg; Luiz Carlos Rosin; e Ademir José Jorge.

LEMBRANÇAS

Presente no evento, o ex-presidente da AmpeBr, Luiz Carlos Rosin, relembrou o surgimento da rodada, inspirado em uma feira realizada na Argentina. “O evento em Buenos Aires não deu certo porque só haviam vendedores, brasileiros e argentinos. Na volta, conversamos com a diretoria que aderiu a ideia de realizar uma rodada em Brusque. Todos apoiaram a iniciativa, cada diretor indicou cinco clientes e realizamos a primeira Pronegocio, que contou com a comercializa-



Um dos momentos marcantes da noite foi a homenagem da entidade a todos os ex-presidentes, que a cada gestão contribuíram para o crescimento e a força da Pronegocio



Esperamos que a força do associativismo continue impulsionando o trabalho da AmpeBr e o sucesso da Pronegocio por muitos anos

SANDRA WERNER,
PRESIDENTE DA AMPEBR

ela nasceu como AICA, também relembrou o processo de união dos lojistas no período e ressaltou a importância do associativismo – uma das características fortes da AmpeBr. “A ideia inicial foi formar uma associação para nos proteger da inadimplência, já que havia uma preocupação em relação a pagamentos e cobranças. Era uma época difícil, para conseguir associados, as pessoas não acreditavam muito. Com o tempo, os empreendedores foram aderindo e outros serviços foram agregados. Posteriormente a entidade se transformou em Ampe e passou a integrar o sistema Fampesc, em 1997. Da mesma forma que ao longo dos anos, outros diretores participaram e deram continuidade a esse trabalho que é o que é hoje. E tudo isso comprova a força do associativismo e a importância do mesmo para a entidade e as empresas que participam do mesmo”, considerou.

ção de calçados também. Aos poucos as pessoas começaram a ter confiança e acreditar no evento, que há 25 anos está atuando. Plantamos uma ‘semente’ na época, que foi cultivada por todos os diretores que já passaram pela entidade e que cresceu ao longo dos anos. Hoje é um grande orgulho termos participado daquela primeira edição, em ver muitas empresas que cresceram e se desenvolveram nesse período, por conta de um evento que é tão importante para a economia local e nacional”, comentou.

Da mesma forma, o primeiro presidente da AmpeBr, Carlos Reinoldo Hildebrand, que assumiu a entidade quando

PRÓXIMAS EDIÇÕES

Entre os dias 7 a 10 de novembro acontece a 61ª Pronegocio, com a Preview de Inverno 2023, que será realizada no Hotel Monthez. “Essa rodada é um pouco menor, direcionado a grandes redes de lojas, comparado às demais edições”, detalha a presidente da AmpeBr.

Já nos dias 16 a 19 de janeiro de 2023 será realizada a 61ª Pronegocio, com a coleção Inverno 2023. O evento acontece no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque.

APPLICATO

**Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.



Esta foi a segunda formatura de alunos que realizaram o curso na Tecebem

de, em todos os segmentos. Acreditamos que o trabalho é o que gera desenvolvimento e bem-estar das pessoas. Por isso patrocinamos esse projeto, que aprimora o conhecimento de quem deseja atuar nessa área. Não conseguimos contratar todos os que se formam para atuar na empresa, mas mesmo assim quem participa sai capacitado para atuar no setor e em outros locais”, detalhou Imhof.

Para a presidente da AmpeBr, a formatura dos alunos em Guabiruba reforça ainda mais o potencial transformador da Escola de Costura. “É muito bom ver mais uma turma concluindo essa capacitação, além de ser uma oportunidade de demais empresas de Guabiruba verem a importância do

curso, e quem sabe também se tornarem parceiras, já que a cidade tem muitas empresas no setor têxtil e de confecção. Que muitos possam seguir o mesmo caminho da Tecebem, em prol da formação de uma mão de obra capacitada, que consequentemente contribui muito para a economia local”, destacou Sandra.

Presente no evento, o presidente da Câmara de Vereadores também destacou o papel do projeto, que atende a demanda em prol da mão de obra, oferece às pessoas oportunidades e às empresas profissionais capacitados. “É um momento muito especial, participar e sediar esse evento, em ver a alegria dos alunos em concluir essa etapa. Parabéns aos alunos pela formação, à Tece-

bem por ter se tornado uma empresa guabirubense, após a mudança de endereço, e à AmpeBr pela iniciativa desse projeto. Mais uma vez, a iniciativa privada, junto com as entidades, assumem um papel que deveria ser do poder público, de ensino técnico, para atender essa demanda de capacitação. Parabéns a todos”, completou, Kormann.

FORMAÇÃO

Ao longo do evento, as alunas e alunos do curso demonstraram alegria e satisfação em receber o diploma. Entre elas estava Bruna da Silva, 27 anos, moradora do bairro São Pedro. Ela começou como revisora, passou a atuar no controle de qualidade da Tecebem e viu no curso a

possibilidade de ampliar o conhecimento. “Quis ter mais experiência na área de costura, em especial por trabalhar agora como monitora da revisão. Mudou muito o meu olhar e estou muito feliz. O curso me ajudou muito, em especial, por ter sido realizado na própria Tecebem, o que facilitou”, avaliou ela, que estava com toda família na formatura.

A emoção também tomou conta da professora do curso na Tecebem, Lourdes Creppas. “Foi uma boa iniciativa, os alunos aprenderam bem e hoje estão prontos para o mercado de trabalho. Todos trabalharam juntos, se dedicaram e saímos daqui com uma amizade muito especial e com a missão cumprida”, completou.

ESCOLA DE COSTURA

A Escola de Costura da AmpeBr é um curso gratuito, oferecido na sede da AmpeBr, e tem como objetivo qualificar mulheres e homens nesta importante e necessária mão de obra da costura, constantemente procurada pelas empresas de confecção da cidade e da região. Iniciado no ano de 2019, o curso iniciou como ‘Amor pela Costura’ e em 2021 tornou-se ‘Escola de Costura’. Em fevereiro de 2022, por meio de uma parceria com a empresa Tecebem, outras pessoas passaram a ter a oportunidade de se capacitar através do curso, realizado na sede da empresa, em Guabiruba, ampliando ainda mais o número de pessoas contempladas. Em Guabiruba, a empresa Vantex é parceira do projeto.



CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYPFITNESS.COM.BR
@andrea_hardt1
Andrea Hardt By Fitness



f Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 28 de setembro da reunião da Câmara de Desenvolvimento da Indústria Têxtil, Confecção, Couro e Calçados (Câmara da Moda) da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC). O encontro ocorreu na sede da Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr) e contou com a presença de diversos empresários do segmento, bem como representantes de entidades locais que envolvem o setor. A reunião foi em formato híbrido, com a participação online de demais lideranças e representantes de entidades da região e do Estado.

Durante o encontro, foram apresentados dados econômicos e informações sobre a importância da indústria têxtil para a região de Brusque, além de uma conversa com representantes do setor sobre temas que integram a Câmara.

FORÇA PRODUTIVA

Ao longo da reunião, os participantes acompanharam um panorama sobre o segmento econômico no Estado, com dados e informações a respeito das características das empresas, produção, número de empregos gerados, perfil da mão de obra, importação e exportação, entre outros.

O setor da indústria têxtil, confecção, couro e calçados é considerado o maior empregador de Santa Catarina, e está entre o segundo e terceiro arrecadador de impostos, formado por quase 9 mil empresas formais. Dessas, apenas 0,5 % são grandes empresas; 3% são médias empresas; 14% são pequenas e 83% são micro empresas. “Santa Catarina é um Estado que tem vocação para essa cadeia de valor, e esses dados ajudam a demonstrar o quanto o setor é caracterizado pela sua capilaridade. O que a Câmara tem buscado é se aproximar cada vez mais das regiões, para que haja uma maior integração. Justamente por ser uma



Dados econômicos e informações sobre a importância da indústria têxtil para a região de Brusque foram apresentados na oportunidade

AmpeBr participa de reunião com representantes da Câmara da Moda da FIESC

cadeia formada por tantas empresas, o desafio da integração é ainda maior, para que possamos trabalhar temas que são comuns em todo o Estado”, comentou na oportunidade o presidente da Câmara da Moda, Giuliano Donini.

Além disso, o presidente destacou que cada vez mais o setor precisa de quantidade e qualificação da mão de obra. “É um segmento de muito valor, que dá acesso ao primeiro emprego e permite o desenvolvimento das pessoas na própria cadeia produtiva, o que resulta na qualidade de vida e no poder aquisitivo dessas pessoas. Ou seja, é um segmento econômico muito importante, de muita visibilidade e que precisa ser muito bem compreendido, para que ele possa ser ainda mais relevante. E ter a oportunidade de discutir isso regionalmente enri-

quece todos os participantes da Câmara que estão em outros locais do Estado, para que consigam compreender melhor as particularidades de cada região”, completou.

Por fim, o Donini destacou alguns projetos e ações que estão sendo desenvolvidos na região de Brusque, como a Pronegócio e da Escola de Costura, ambos projetos AmpeBr. “É fantástico a capacidade do setor em fazer essas ações de forma regional. Como o segmento tem muitas empresas pequenas, elas precisam uma das outras: se organizar em associações, núcleos e ganhar força com isso. Essas iniciativas ajudam muito o setor como um todo a se organizar e a se tornar mais forte”, considerou.

AVALIAÇÃO

Segundo a presidente da AmpeBr,

Sandra Werner, o encontro foi muito positivo e deverá contribuir para o fortalecimento das ações da entidade já desenvolvidas. “A AmpeBr, com todos os seus associados, representa uma grande empresa, que gera mão de obra e muitos negócios em prol do segmento têxtil do Estado, tanto com as edições da Pronegócio, como a Escola de Costura. Agradecemos a presidente da ACIBr, Rita Conti, e a presidente do Sindinvest, Onésia Liotto, pelo convite da reunião, onde podemos apresentar os cases da AmpeBr e compartilhar o que a entidade promove na nossa região. Sem dúvida foi uma reunião muito proveitosa, um primeiro passo, e temos muito que caminhar juntos”, avaliou Sandra. Além dela, o diretor da AmpeBr Paulo Lemos, também esteve presente no evento.

Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br), em parceria com o Rotary Club de Brusque e o jornal O Município, promovem no dia 27 de novembro a "2ª Corra Por Elas". O evento terá 75% do valor arrecadado voltado para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque (RFCC) e 25% para o projeto Pernas Solidárias, que também irá participar do evento com seus atletas especiais.

"Para a AmpeBr é uma grande satisfação promover, mais uma vez essa segunda edição da corrida, em cumprir o seu papel social, que é um dos objetivos da entidade. Assim, convidamos todos que puderem participar e contribuir com esse evento tão especial em nossa cidade", declara a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

As inscrições on-line podem ser realizadas através do site da Ticket Sports, no link: www.ticketsports.com.br/e/COR-RA+POR+ELAS-34320.

LARGADA

A corrida terá saída do SESC, com largadas às 7h, para 5km e 10km individual, masculino e feminino. Já às 7h10 acontece a largada da caminhada, de 3km. Também haverá a corrida kids, que terá percurso definido conforme as idades das crianças participantes. A empresa responsável pela execução do evento será a DTO Sports, com a supervisão técnica da Federação Catarinense de Atletismo.

Além do site, as inscrições para o 1º e 2º lote também podem ser feitas: na AmpeBr, Autoescola Diplomata, Radus Diagnóstico por Imagem, Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque, Jornal O Município, Calçados Gevaerd (em Brusque e Guabiruba) e nas assessorias/grupos de corridas. As expectativas da organização são de que o evento possa ter 1.500 participantes.

PREMIAÇÃO

A premiação do 2º Corra Por Elas será para os cinco primeiros colocados na categoria geral (5km e 10km), tanto masculino como feminino, com troféus. Da mesma forma, serão premiados os



O evento terá 75% do valor arrecadado voltado para a Rede Feminina de Brusque e 25% para o projeto Pernas Solidárias, que também irá participar do evento com seus atletas especiais, assim como em 2019

2ª Corra Por Elas acontece dia 27 de novembro

Corrida terá sua renda revertida para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque e para o projeto Pernas Solidárias

colocados do 1º ao 5º lugar por idades (de cinco em cinco anos), que também receberão troféus. Já os participantes da caminhada irão ganhar medalhas de participação, assim como os da corrida kids.

Além disso, empresas e entidades que levarem o maior número de participantes inscritos também serão premiadas, bem como as assessorias/grupos de corrida. Os troféus, assim como as medalhas para a caminhada e para a corrida kids, serão doados pela Calçados Gevaerd. Já as medalhas para os 5km e 10km serão diferenciadas.

A entrega dos kits acontecerá no dia 26 de novembro, na loja de Calçados Gevaerd (rua Pedro Werner, 236 - Jardim Maluche), com horário a ser confirmado. O kit somente poderá ser retirado pelo (a) atleta inscrito mediante apresentação do documento de confirmação de inscrição, o respectivo recibo de pagamento e RG.

SERVIÇO

2ª CORRA POR ELAS

- Dia 27 de novembro, domingo
- Percurso de 5km e 10km individual (masculino e feminino), 3km de caminhada e corrida kids
- Saída da sede do SESC de Brusque
- Realização: AmpeBr, Rotary Club de Brusque e jornal O Município
- Inscrições disponíveis no site: www.ticketsports.com.br/e/COR-RA+POR+ELAS-34320.

As Inscrições também podem ser realizadas nos seguintes locais:

- AmpeBr; Autoescola Diplomata; Radus Diagnóstico por Imagem; Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque; Jornal O Município; Calçados Gevaerd (em Brusque e Guabiruba); Sintrivest; Nas assessorias/grupos de corridas.
- Caso as inscrições atinjam o número de 1.500 atletas, as mesmas serão encerradas.
- Mais informações: (47) 9 9187-8378 (com Irajá).

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE

Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

**Quer criar sua
coleção de
moda com
assessoria de
especialistas?**

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

AMPE
BRUSQUE



AUDIOMETRIAS NAS EMPRESAS

Relembramos que, na legislação brasileira, a ISO 8253-1 é referendada pela NR-7 (PCMSO). O anexo I da NR-7 apresenta o Quadro II com as diretrizes e parâmetros mínimos para avaliação e acompanhamento da audição em trabalhadores expostos a níveis de pressão sonora elevados. O Item 3 do Quadro II estabelece os princípios e os procedimentos básicos para a realização do exame audiométrico, em que a norma ISO 8253-1 é preconizada para a calibração de audiômetro e, também, para os limites máximos de ruído permitidos no ambiente de exame. Os procedimentos constantes dos itens 3.2.1 e 3.2.2 devem seguir o preconizado na norma ISO 8253-1, e os resultados devem ser incluídos em um certificado de aferição e/ou

calibração que acompanhará o equipamento.

O exame audiométrico deve ser realizado em ambiente acústico cujos níveis de pressão sonora em seu interior não ultrapassem recomendações internacionais (ANSI 3.1 (1991) ou parâmetro OSHA 81 apêndice D). Para garantir que as respostas encontradas estejam dentro de um intervalo de confiança (margem de erro para mais ou para menos), a ISO 8253-1:2010 sugere a utilização da declaração de incerteza, que será específica para cada serviço, pois depende do controle realizado em cada um dos fatores que influenciam no resultado do exame audiométrico.

No entanto, essa declaração de incerteza ainda é realizada apenas em pesquisas. Portanto, inclusive

as chamadas unidades móveis deverão providenciar uma calibração para cada local em que estacionarem para realizarem audiometrias, estabelecendo um ponto fixo que atenda integralmente aos parâmetros exigidos pela ISO 8253-1. Resumindo, não basta a calibração da cabine, mas sim do local do teste, custo que habitualmente torna financeiramente inviável o atendimento "in company".

Enfatizamos nossa recomendação de que vossos colaboradores realizem audiometria apenas se não estiverem expostos a ruídos nas últimas 14 horas. Esta orientação não refere-se apenas ao cumprimento da legislação vigente (exame audiométrico deve ser realizado em repouso acústico de, no mínimo, 14 horas para que os efeitos como mudan-

ça temporária de limiar (Temporary Threshold Shift - TTS) não falseiem o resultado) (OS - INSS/DAF/DSS Nº 608, 05/08/1998), mas é também uma forma de proteger a empresa de que seja gerado um exame com alterações transitórias, que não correspondem a uma perda efetiva, produzindo uma prova equivocada contra o empregador, patrocinada pela própria empresa.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico

do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede

Clínica Consulmed

Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações
online de forma **simples, rápida**
e com **mais segurança**.



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE
BRUSQUE

finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de outubro e novembro

ANIVERSARIANTES OUTUBRO

01 - MARCOFIL - MARIA LIDIA K. LUSSOLLI
 01 - BANANA DOCE - CLÁUDIA REGINA JACOBI
 02 - DIRECIONAL SISTEMAS - PIERRE GROTTI
 02 - MARI & NANI - PAMELA PATRICIA POIA
 02 - OLHO D'ÁGUA - CECILIA F. OLIARI
 07 - MEIAS ROCCA - ANTONIO MAFFEZZOLLI
 10 - BABY GUT - FRANCISCO MAFFEZZOLI
 12 - AQUARELA - APARECIDA LEITE
 12 - BANANA DOCE - ALESSANDRO
 25 - COCERSUL - SILVIO CESAR GONÇALVES
 28 - ARTE E REQUINTE - DANIELLEC I. QUIRINO
 29 - GRIPA CONFECÇÕES - LUIZ GRIPA
 29 - TECEBEM - NIVERT IMHOF

ANIVERSARIANTES NOVEMBRO

01 - QUEENSLAND - GUSTAVO SBISSA
 01 - RTA CONFECÇÕES - ANDRE WILLRICH
 06 - CANELA PRETA - LETICIA BARNI HULBERT

09 - STEP - MAURICIO KRIEGER
 09 - BY SILVIA SHAEFER - PATRICIA SHAEFER
 09 - CALUF - BEATRIZ DA SILVA TOGNON
 15 - OLHO D'ÁGUA - ODIR OLIARI
 17 - RIKJU CONFECÇÕES - RICARDO VARGAS
 17 - FIDHS CONFECÇÕES - MÁRCIO ANGIOLETTI JÚNIOR
 18 - ELLY - CLAUDIO JOSÉ COMPER
 19 - ENCANTOS MODAS - BERNADETE MAESTRI
 19 - TOALHAS REISTIN - OVIDIO REICHERT
 22 - WILLRICH MALHAS - ANDERSON WILLRICH
 23 - DEDHAS - ANA MARIA P. PADOAN
 25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

KOHLER

VARIEDADES

**Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens**

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br
 Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC **3351-1521**

AMPEBRUSQUE.COM.BR / ADMINISTRACAO@AMPEBRUSQUE.COM.BR
 AMPEBRUSQUE AMPEBQ (47) 3351-3811 / (47) 99143-1955

61ª
PRO NEGÓCIO
PRONEGÓCIO 25

16 ~ 19 JAN
 EVENTO EXCLUSIVO
 PARA LOJISTAS
 8H ÀS 19H

PAVILHÃO DA FENARRECO
 (MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)
 R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N
 CENTRO 2, BRUSQUE - SC



A MODA DO BRASIL NASCE AQUI
INVERNO 23
 A MAIOR
 RODADA DE
 CONFEÇÃO
 DO BRASIL

REALIZAÇÃO



BRUSQUE
APOIO




FATHER ESPORTESSIMBOL

COLABORAÇÃO





