

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO OUTUBRO / 2022



{PARCERIA}

**AmpeBr participa de reunião da Câmara da Moda FIESC**

8

## Pronegócio: 25 anos!

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) reuniu no dia 29 de setembro, diretores, associados, ex-presidentes da entidade e convidados, para as comemorações dos 25 anos de realização da primeira edição da Pronegócio – rodada de confecção, promovida desde agosto de 1997 pela entidade. O evento também marcou as comemorações de 32 anos de fundação da AmpeBr, que iniciou em 5 de setembro de 1990 como AICA – Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja. Confira.

4 e 5

{INVERNO 2023}

**Tendências de inverno e medidas sustentáveis são temas de palestra promovida pela AmpeBr**

3

{CAPACITAÇÃO REGIONAL}

**Escola de Costura da AmpeBr forma mais 18 alunos em Guabiruba**

6 e 7

### CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

(47) 99192-7628  
[casagrandeconsultores.com.br](http://casagrandeconsultores.com.br)

**CASAGRANDE**  
CONSULTORIA EM VENDAS



Rua Libélio Benvenutti, 58  
 Bairro: Santa Terezinha  
 Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

## {SERVIÇOS}

### PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

### MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Feenatec, entre outros.

### IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

### ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

## {DIRETORIA DA AMPEBR}

### DIRETORIA EXECUTIVA

**Presidente:** Sandra Neli Werner

**1º Secretário:** Iosmir Emerim Alves

**2º Secretário:** Irajá Trindade

**1º Tesoureiro:** Silvio Cesar Gonçalves

**2º Tesoureiro:** Irajá Trindade

**Diretor Pronta Entrega e Marketing:**

Wolfgang Kurt Busching

**Diretor do Comércio Nacional**

e Internacional: Marco Antonio Ebele

**Diretora Administrativa, Social**

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

**Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:**

Paulo Roberto Lemos

### CONSELHO DELIBERATIVO

## {EXPEDIENTE}

### MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinorte - 500 exemplares).

### ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

[www.ampebrusque.com.br](http://www.ampebrusque.com.br)

### CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

### PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

### ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

### JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

## COLUNA JURÍDICA

### O E-NOTARIADO E A MODERNIZAÇÃO DOS SERVIÇOS NOTARIAIS NO BRASIL

O e-Notariado é uma plataforma desenvolvida pelo Colégio Notarial do Brasil – Conselho Federal e homologada pelo Conselho Nacional de Justiça – CNJ para modernizar a maneira como os cartórios de todo o Brasil prestam seus serviços. Através do e-Notariado é possível realizar a assinatura “on-line” de escrituras, procurações, testamentos, divórios e, até mesmo, reconhecimento de firma por autenticidade.

Com isso os serviços cartorários prestados ficam mais ágeis. No caso da escritura pública de compra e venda de um imóvel, por exemplo, o cartório agenda uma reunião “on-line” para leitura da minuta da escritura para as partes previamente cadastradas e, sendo esta aprovada, procede-se a sua assinatura, de forma digital e no conforto da sua casa ou empresa, dispensando a presença física das partes no cartório.

Para utilização desta ferramenta o usuário precisa de um certificado digital específico a ser emitido gratuitamente pelo cartório credenciado como autoridade certificadora. Para isso basta o usuário ir ao cartório credenciado munido de um documento de identificação e comprovante de residencial.

### FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Conhecer as tendências do Inverno 2023 e se integrar ao movimento mundial de produtos e processos mais sustentáveis foram temas da palestra promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Senai, através do Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil (CETIQT). O evento gratuito reuniu empresários e profissionais do setor de moda, no dia 28 de setembro, no Cine Gracher Havan.

“Após dois anos de pandemia, temos a alegria de retomar essa parceria com o Senai/CETIQT, que é uma referência nacional em termos de moda. Esta reaproximação é um momento importante, já que o Senai sempre foi bastante presente na história da AmpeBr e a nossa expectativa é que palestras assim voltem a acontecer antes do desenvolvimento de novas coleções”, comenta a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner.

Segundo ela, embora a primavera tenha recém-começado, a indústria da moda trabalha com antecipação e precisa finalizar sua coleção de Inverno 2023 entre os meses de novembro e dezembro deste ano. “Em janeiro temos a Pro Negócio e todos estarão preparados para surpreender os compradores”, enfatizou Sandra.

## SIMBIOSE

A palestra foi ministrada pelo Doutor em Comunicação, designer de moda e pesquisador, Thierry Coutinho, do Rio de Janeiro, que tem experiência em processos criativos e metodologias projetuais, que aplica no desenvolvimento de coleções e produtos de moda mais inteligentes e sustentáveis. Durante a ex-planação, Coutinho apresentou uma pes-quisa deste ano, sobre a macrotendê-ncia do Outono/inverno 2023. O objetivo é que os conceitos informados possam ser traduzidos em elementos de design, que agreguem valor ao desenvolvimento e produção de moda. “Já a simbiose é um convite para que as pessoas se en-xerguem neste mundo como uma entre tantas outras espécies e que tenham a capacidade de aprender com isso. É olhar para a natureza e pensar como é



Segundo o palestrante, em todo o processo de produção cabem medidas auto regenerativas e mais amigáveis ao meio-ambiente e à sociedade

# Tendências de inverno e medidas sustentáveis são temas de palestra promovida pela AmpeBr

possível trazer essa realidade para dentro da indústria da moda, enquanto produ-  
tor”, explicou o palestrante.

Segundo ele, esta tendência mun-  
dial foi reforçada pela pandemia. “Vimos  
nesse tempo como a natureza tem a ca-  
pacidade de se autorregenerar. Então,  
refletimos não apenas sobre o próximo  
inverno, mas sobre as nossas próximas  
ações, em relação à escolha de mate-  
riais, revisão de processos, a maneira de  
trabalho e a condução da indústria da  
moda”, afirma Coutinho.

Para o palestrante, muitas empresas  
ainda pensam que a sustentabilidade  
está relacionada à ideia de um produto  
verde, reciclado ou reaproveitado. “Mas  
ela pode e deve estar presente em to-  
das as etapas, desde a concepção, de-  
senvolvimento, produção e, inclusive, a  
maneira como a peça é comunicada e  
comercializada. Em todo o processo ca-  
bem medidas auto regenerativas e mais  
amigáveis ao meio-ambiente e à socieda-  
de”, enfatiza.

## EM BUSCA DE CONHECIMENTO

A estilista e modelista Ivone Pimentel  
era uma das participantes do evento. Se-  
gundo ela, a coleção de Inverno 2023 já  
está bastante adiantada na empresa, por  
um motivo bem especial: ela aguarda a  
chegada de sua primeira filha, Maria He-  
lena, para dezembro. “Vou sair de licen-  
ça-maternidade, mas deixo tudo pronto. Vim  
nesta palestra para confirmar as tendên-  
cias”, afirma a profissional que já trabalha,  
inclusive, com a coleção do Verão 2024.

Para Ivone, a sustentabilidade tam-  
bém é uma preocupação da empresa,  
ao mesmo tempo em que se torna, cada  
vez mais, uma exigência dos clientes.  
“Mudamos alguns fornecedores para

buscar uma tag mais sustentável e já per-  
cebemos esse movimento do mercado”,  
relata.

As empresárias Eulina Souza e Mi-  
chele dos Reis confirmam esta busca por  
processos que favoreçam a preservação  
do meio-ambiente. “Nós utilizamos algo-  
dão sustentável de um projeto que certi-  
fica agricultores do Brasil e participamos  
de várias palestras que nos permitem re-  
ver nossos processos”, detalham.

Já a empresária Amanda Bolognini,  
sempre envolvida com o processo de  
criação, ressalta a importância da pa-  
lestra. “Esta formação chega no tempo  
correto, para que possamos produzir e  
entregar as peças em tempo hábil ao lo-  
jista”, pontua.

**hirlogs**

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br



A atual diretoria da AmpeBr, com alguns ex-diretores da entidade. O evento marcou os 25 anos de realização da primeira edição da Pronegócio e os 32 anos de fundação da AmpeBr

# AmpeBr celebra os 25 anos da Pronegócio

*Entidade homenageou ex-presidentes e também comemorou seus 32 anos de fundação*

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) reuniu na noite do dia 29 de setembro, diretores, associados, ex-presidentes da entidade e convidados, para as comemorações dos 25 anos de realização da primeira edição da Pronegócio – rodada de confecção, promovida desde agosto de 1997 pela entidade. O evento também marcou as comemorações de 32 anos de fundação da AmpeBr, que

iniciou em 5 de setembro de 1990 como AICA – Associação das Indústrias e Comércio de Azambuja.

## HISTÓRIA

A Pronegócio hoje é considerada a maior rodada de confecção do país. Mas nem sempre foi assim: na primeira edição eram 67 empresas fabricantes e cerca de 25 compradoras. Atualmente a rodada conta com cerca de 150 seg-

mentos e 800 compradores de todo o Brasil e de outros países, a cada edição. “Para se ter uma ideia, somente na última década, a Pronegócio realizou 41 edições, contou com mais de 35 milhões de peças comercializadas e oportunizou para mais de 6 mil fabricantes de Santa Catarina a chance de vender seus produtos para centenas de lojistas de todo o país. Da mesma forma, para a AmpeBr não foi diferente. Afinal, o que começou

com a reunião de lojistas, em busca da necessidade de união e organização, se tornou uma entidade séria, respeitada e que hoje leva o nome de Brusque para o resto do Brasil. Estamos muito felizes por celebrar essa data tão significativa, agradecemos a todos que de alguma forma construíram essa história, e esperamos que a força do associativismo continue impulsionando o trabalho da AmpeBr e o sucesso da Pronegócio por muitos

**Mulher Única**  
Curves e Plus Size  
📞 (47) 3355-5502  
💬 (47) 99222-3529  
[comercial@mulherunica.com.br](mailto:comercial@mulherunica.com.br)  
[www.mulherunica.com.br](http://www.mulherunica.com.br)

**DETRICK**  
@ DETRICK.COM.BR  
📞 (47) 3354-2959

**Dekinha Baby**  
[contato@dekinha.com.br](mailto:contato@dekinha.com.br)  
(47) 3354 0214

**COMPHANY STUDIO**

anos", declarou a presidente da entidade, Sandra Werner.

A presidente da Federação das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fampesc), Rose Dedeckind, enalteceu a importância da AmpeBr para o sistema estadual bem como da Pronegócio para a economia catarinense. "Hoje comemoramos 25 anos de um evento que está sempre inovando. Para a Fampesc é um orgulho termos em nosso Estado esse case de sucesso, já que não temos conhecimento de nenhum outro que seja semelhante a Pronegócio. Parabenizamos a entidade por essa trajetória, e que venham mais 50, 75 ou 100 anos de muitas edições da rodada", declarou.

## HOMENAGENS

Um dos momentos marcantes da noite foi a homenagem da entidade a todos os ex-presidentes, que a cada gestão contribuíram para o crescimento e a força da Pronegócio.



**Para a Fampesc é um orgulho termos em nosso Estado esse case de sucesso, já que não temos conhecimento de nenhum outro que seja semelhante a Pronegócio**

ROSE DEDEKIND,  
PRESIDENTE DA FAMPESC



Um dos momentos marcantes da noite foi a homenagem da entidade a todos os ex-presidentes, que a cada gestão contribuíram para o crescimento e a força da Pronegócio

dos os ex-presidentes, que a cada gestão contribuíram para o crescimento e a força da Pronegócio: Carlos Reinoldo Hildebrand; José Luiz Cunha; o saudoso José Ângelo Voltolini; Rogério Schwinden; Roberto Gaspar; Ailton Gripa; Tarcísio Tomasi; José Augusto Guireli; Anilcon Schulenburg; Luiz Carlos Rosin; e Ademir José Jorge.

## LEMBRANÇAS

Presente no evento, o ex-presidente da AmpeBr, Luiz Carlos Rosin, relembrou o surgimento da rodada, inspirado em uma feira realizada na Argentina. "O evento em Buenos Aires não deu certo porque só haviam vendedores, brasileiros e argentinos. Na volta, conversamos com a diretoria que aderiu a ideia de realizar uma rodada em Brusque. Todos apoiaram a iniciativa, cada diretor indicou cinco clientes e realizamos a primeira Pronegócio, que contou com a comercializa-



**Esperamos que a força do associativismo continue impulsionando o trabalho da AmpeBr e o sucesso da Pronegócio por muitos anos**

SANDRA WERNER,  
PRESIDENTE DA AMPEBR

ela nasceu como AICA, também relembrou o processo de união dos lojistas no período e ressaltou a importância do associativismo – uma das características fortes da AmpeBr. "A ideia inicial foi formar uma associação para nos proteger da inadimplência, já que havia uma preocupação em relação a pagamentos e cobranças. Era uma época difícil, para conseguir associados, as pessoas não acreditavam muito. Com o tempo, os empreendedores foram aderindo e outros serviços foram agregados. Posteriormente a entidade se transformou em Ampe e passou a integrar o sistema Fampesc, em 1997. Da mesma forma que ao longo dos anos, outros diretores participaram e deram continuidade a esse trabalho que é o que é hoje. E tudo isso comprova a força do associativismo e a importância do mesmo para a entidade e as empresas que participam do mesmo", considerou.

## PRÓXIMAS EDIÇÕES

Entre os dias 7 a 10 de novembro acontece a 61ª Pronegócio, com a Preview de Inverno 2023, que será realizada no Hotel Monthez. "Essa rodada é um pouco menor, direcionado a grandes redes de lojas, comparado às demais edições", detalha a presidente da AmpeBr.

Já nos dias 16 a 19 de janeiro de 2023 será realizada a 61ª Pronegócio, com a coleção Inverno 2023. O evento acontece no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque.

**APPLICATO**

**Confecção de artigos  
Masculinos.  
Com marca própria e  
especializada em  
Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
Fone: (47) 3359-1642.



Ao todo, 18 pessoas receberam os certificados de conclusão do curso, que teve aulas ministradas nos últimos três meses na própria Tecebem. O evento foi realizado na Câmara de Vereadores de Guabiruba

# Escola de Costura da AmpeBr forma mais 18 alunos em Guabiruba

## *Aulas foram ministradas na empresa Tecebem, parceira do projeto*

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com a empresa Tecebem promoveu no dia 5 de outubro, mais uma formatura dos profissionais que integram o curso “Escola de Costura”. Ao todo, 18 pessoas receberam os certificados de conclusão do curso, que teve aulas ministradas nos últimos três meses na própria Tecebem.

O evento foi realizado na Câmara de Vereadores de Guabiruba e contou com a presença do prefeito da cidade, Valmir Zirke; do presidente da casa, o vereador Cristiano Kormann; do vereador Jair Kohler; além do

diretor da empresa Tecebem, Nivert Imhof e da presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

Esta foi a segunda formatura de alunos que realizaram o curso na Tecebem.

## **RECONHECIMENTO**

Durante a formatura, o prefeito de Guabiruba enalteceu a importância da profissionalização que através da parceria com a empresa passou a contemplar a população guabirubense. “Vimos nos alunos hoje a satisfação em concluir essa etapa, onde a partir de agora eles irão buscar emprego e renda. Sabemos da dificuldade de encon-

trarmos mão de obra qualificada e cada vez mais precisamos dar oportunidades como essa. Parabéns a Tecebem e a AmpeBr pela iniciativa, e contem com a prefeitura de Guabiruba para apoiar esse projeto, para que mais pessoas possam ter acesso a esse conhecimento e que, junto com as nossas empresas possam crescer”, declarou Zirke.

O diretor da Tecebem destacou o sucesso do curso por meio da cooperação e união da empresa, entidades e demais apoiadores. “Sempre tivemos como compromisso o envolvimento com a comunida-



de, em todos os segmentos. Acreditamos que o trabalho é o que gera desenvolvimento e bem-estar das pessoas. Por isso patrocinamos esse projeto, que aprimora o conhecimento de quem deseja atuar nessa área. Não conseguimos contratar todos os que se formam para atuar na empresa, mas mesmo assim quem participa sai capacitado para atuar no setor e em outros locais", detalhou Imhof.

Para a presidente da AmpeBr, a formatura dos alunos em Guabiruba reforça ainda mais o potencial transformador da Escola de Costura. "É muito bom ver mais uma turma concluindo essa capacitação, além de ser uma oportunidade de demais empresas de Guabiruba verem a importância do

curso, e quem sabe também se tornarem parceiras, já que a cidade tem muitas empresas no setor têxtil e de confecção. Que muitos possam seguir o mesmo caminho da Tecebem, em prol da formação de uma mão de obra capacitada, que consequentemente contribui muito para a economia local", destacou Sandra.

Presente no evento, o presidente da Câmara de Vereadores também destacou o papel do projeto, que atende a demanda em prol da mão de obra, oferece às pessoas oportunidades e às empresas profissionais capacitados. "É um momento muito especial, participar e sediar esse evento, em ver a alegria dos alunos em concluir essa etapa. Parabéns aos alunos pela formação, à Tece-

bem por ter se tornado uma empresa guabirubense, após a mudança de endereço, e à AmpeBr pela iniciativa desse projeto. Mais uma vez, a iniciativa privada, junto com as entidades, assumem um papel que deveria ser do poder público, de ensino técnico, para atender essa demanda de capacitação. Parabéns a todos", completou, Kormann.

## FORMAÇÃO

Ao longo do evento, as alunas e aluno do curso demonstraram alegria e satisfação em receber o diploma. Entre elas estava Bruna da Silva, 27 anos, moradora do bairro São Pedro. Ela começou como revisora, passou a atuar no controle de qualidade da Tecebem e viu no curso a

possibilidade de ampliar o conhecimento. "Quis ter mais experiência na área de costura, em especial por trabalhar agora como monitora da revisão. Mudou muito o meu olhar e estou muito feliz. O curso me ajudou muito, em especial, por ter sido realizado na própria Tecebem, o que facilitou", avaliou ela, que estava com toda família na formatura.

A emoção também tomou conta da professora do curso na Tecebem, Lourdes Creppas. "Foi uma boa iniciativa, os alunos aprenderam bem e hoje estão prontos para o mercado de trabalho. Todos trabalharam juntos, se dedicaram e saímos daqui com uma amizade muito especial e com a missão cumprida", completou.

## ESCOLA DE COSTURA

A Escola de Costura da AmpeBr é um curso gratuito, oferecido na sede da AmpeBr, e tem como objetivo qualificar mulheres e homens nesta importante e necessária mão de obra da costura, constantemente procurada pelas empresas de confecção da cidade e da região. Iniciado no ano de 2019, o curso iniciou como 'Amor pela Costura' e em 2021 tornou-se 'Escola de Costura'. Em fevereiro de 2022, por meio de uma parceria com a empresa Tecebem, outras pessoas passaram a ter a oportunidade de se capacitar através do curso, realizado na sede da empresa, em Guabiruba, ampliando ainda mais o número de pessoas contempladas. Em Guabiruba, a empresa Vantex é parceira do projeto.



A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 28 de setembro da reunião da Câmara de Desenvolvimento da Indústria Têxtil, Confecção, Couro e Calçados (Câmara da Moda) da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (FIESC). O encontro ocorreu na sede da Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr) e contou com a presença de diversos empresários do segmento, bem como representantes de entidades locais que envolvem o setor. A reunião foi em formato híbrido, com a participação online de demais lideranças e representantes de entidades da região e do Estado.

Durante o encontro, foram apresentados dados econômicos e informações sobre a importância da indústria têxtil para a região de Brusque, além de uma conversa com representantes do setor sobre temas que integram a Câmara.

#### FORÇA PRODUTIVA

Ao longo da reunião, os participantes acompanharam um panorama sobre o segmento econômico no Estado, com dados e informações a respeito das características das empresas, produção, número de empregos gerados, perfil da mão de obra, importação e exportação, entre outros.

O setor da indústria têxtil, confecção, couro e calçados é considerado o maior empregador de Santa Catarina, e está entre o segundo e terceiro arrecadador de impostos, formado por quase 9 mil empresas formais. Desses, apenas 0,5 % são grandes empresas; 3% são médias empresas; 14% são pequenas e 83% são micro empresas. "Santa Catarina é um Estado que tem vocação para essa cadeia de valor, e esses dados ajudam a demonstrar o quanto o setor é caracterizado pela sua capilaridade. O que a Câmara tem buscado é se aproximar cada vez mais das regiões, para que haja uma maior integração. Justamente por ser uma



Dados econômicos e informações sobre a importância da indústria têxtil para a região de Brusque foram apresentados na oportunidade

# AmpeBr participa de reunião com representantes da Câmara da Moda da FIESC

cadeia formada por tantas empresas, o desafio da integração é ainda maior, para que possamos trabalhar temas que são comuns em todo o Estado", comentou na oportunidade o presidente da Câmara da Moda, Giuliano Donini.

Além disso, o presidente destacou que cada vez mais o setor precisa de quantidade e qualificação da mão de obra. "É um segmento de muito valor, que dá acesso ao primeiro emprego e permite o desenvolvimento das pessoas na própria cadeia produtiva, o que resulta na qualidade de vida e no poder aquisitivo dessas pessoas. Ou seja, é um segmento econômico muito importante, de muita visibilidade e que precisa ser muito bem compreendido, para que ele possa ser ainda mais relevante. E ter a oportunidade de discutir isso regionalmente enri-

quece todos os participantes da Câmara que estão em outros locais do Estado, para que consigam compreender melhor as particularidades de cada região", completou.

Por fim, o Donini destacou alguns projetos e ações que estão sendo desenvolvidos na região de Brusque, como a Pronegócio e da Escola de Costura, ambos projetos AmpeBr. "É fantástico a capacidade do setor em fazer essas ações de forma regional. Como o segmento tem muitas empresas pequenas, elas precisam uma das outras: se organizar em associações, núcleos e ganhar força com isso. Essas iniciativas ajudam muito o setor como um todo a se organizar e a se tornar mais forte", considerou.

#### AVALIAÇÃO

Segundo a presidente da AmpeBr,

Sandra Werner, o encontro foi muito positivo e deverá contribuir para o fortalecimento das ações da entidade já desenvolvidas. "A AmpeBr, com todos os seus associados, representa uma grande empresa, que gera mão de obra e muitos negócios em prol do segmento têxtil do Estado, tanto com as edições da Pronegócio, como a Escola de Costura. Agradecemos a presidente da ACIBr, Rita Conti, e a presidente do Sindivest, Onésia Liotto, pelo convite da reunião, onde podemos apresentar os cases da AmpeBr e compartilhar o que a entidade promove na nossa região. Sem dúvida foi uma reunião muito proveitosa, um primeiro passo, e temos muito que caminhar juntos", avaliou Sandra. Além dela, o diretor da AmpeBr Paulo Lemos, também esteve presente no evento.

Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Rotary Club de Brusque e o jornal O Município, promovem no dia 27 de novembro a “2ª Corra Por Elas”. O evento terá 75% do valor arrecadado voltado para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque (RFCC) e 25% para o projeto Pernas Solidárias, que também irá participar do evento com seus atletas especiais.

“Para a AmpeBr é uma grande satisfação promover, mais uma vez essa segunda edição da corrida, em cumprir o seu papel social, que é um dos objetivos da entidade. Assim, convidamos todos que puderem participar e contribuir com esse evento tão especial em nossa cidade”, declara a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

As inscrições on-line podem ser realizadas através do site da Ticket Sports, no link: [www.ticketsports.com.br/e/CORRA+POR+ELAS-34320](http://www.ticketsports.com.br/e/CORRA+POR+ELAS-34320) .

## LARGADA

A corrida terá saída do SESC, com largadas às 7h, para 5km e 10km individual, masculino e feminino. Já às 7h10 acontece a largada da caminhada, de 3km. Também haverá a corrida kids, que terá percurso definido conforme as idades das crianças participantes. A empresa responsável pela execução do evento será a DTO Sports, com a supervisão técnica da Federação Catarinense de Atletismo.

Além do site, as inscrições para o 1º e 2º lote também podem ser feitas: na AmpeBr, Autoescola Diplomata, Radus Diagnóstico por Imagem, Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque, Jornal O Município, Calçados Gevaerd (em Brusque e Guabiruba) e nas assessorias/grupos de corridas. As expectativas da organização são de que o evento possa ter 1.500 participantes.

## PREMIAÇÃO

A premiação do 2º Corra Por Elas será para os cinco primeiros colocados na categoria geral (5km e 10km), tanto masculino como feminino, com troféus. Da mesma forma, serão premiados os



O evento terá 75% do valor arrecadado voltado para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque e 25% para o projeto Pernas Solidárias, que também irá participar do evento com seus atletas especiais, assim como em 2019

# 2ª Corra Por Elas acontece dia 27 de novembro

**Corrida terá sua renda revertida para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque e para o projeto Pernas Solidárias**

colocados do 1º ao 5º lugar por idades (de cinco em cinco anos), que também receberão troféus. Já os participantes da caminhada irão ganhar medalhas de participação, assim como os da corrida kids.

Além disso, empresas e entidades que levarem o maior número de participantes inscritos também serão premiadas, bem como as assessorias/grupos de corrida. Os troféus, assim como as medalhas para a caminhada e para a corrida kids, serão doados pela Calçados Gevaerd. Já as medalhas para os 5km e 10km serão diferenciadas.

A entrega dos kits acontecerá no dia 26 de novembro, na loja de Calçados Gevaerd (rua Pedro Werner, 236 - Jardim Maluche), com horário a ser confirmado. O kit somente poderá ser retirado pelo (a) atleta inscrito mediante apresentação do documento de confirmação de inscrição, o respectivo recibo de pagamento e RG.

## SERVIÇO

### 2ª CORRA POR ELAS

- Dia 27 de novembro, domingo
- Percurso de 5km e 10km individual (masculino e feminino), 3km de caminhada e corrida kids
- Saída da sede do SESC de Brusque
- Realização: AmpeBr, Rotary Club de Brusque e jornal O Município
- Inscrições disponíveis no site: [www.ticketsports.com.br/e/CORRA+POR+ELAS-34320](http://www.ticketsports.com.br/e/CORRA+POR+ELAS-34320) .

### As Inscrições também podem ser realizadas nos seguintes locais:

- AmpeBr; Autoescola Diplomata; Radus Diagnóstico por Imagem; Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque; Jornal O Município; Calçados Gevaerd (em Brusque e Guabiruba); Sintrivest; Nas assessorias/grupos de corridas.
- Caso as inscrições atinjam o número de 1.500 atletas, as mesmas serão encerradas.
- Mais informações: (47) 9 9187-8378 (com Irajá).

U M P R O J E T O E X C L U S I V O A M P E B R U S Q U E .

# lab.moda

AMPE BRUSQUE



Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

**Quer criar sua  
coleção de  
moda com  
assessoria de  
especialistas?**

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**



# AUDIOMETRIAS NAS EMPRESAS

Relembramos que, na legislação brasileira, a ISO 8253-1 é referendada pela NR-7 (PCMSO). O anexo I da NR-7 apresenta o Quadro II com as diretrizes e parâmetros mínimos para avaliação e acompanhamento da audição em trabalhadores expostos a níveis de pressão sonora elevados. O Item 3 do Quadro II estabelece os princípios e os procedimentos básicos para a realização do exame audiométrico, em que a norma ISO 8253-1 é preconizada para a calibração de audiômetro e, também, para os limites máximos de ruído permitidos no ambiente de exame. Os procedimentos constantes dos itens 3.2.1 e 3.2.2 devem seguir o preconizado na norma ISO 8253-1, e os resultados devem ser incluídos em um certificado de aferição e/ou

calibração que acompanhará o equipamento.

O exame audiométrico deve ser realizado em ambiente acústico cujos níveis de pressão sonora em seu interior não ultrapassem recomendações internacionais (ANSI 3.1 (1991) ou parâmetro OSHA 81 apêndice D). Para garantir que as respostas encontradas estejam dentro de um intervalo de confiança (margem de erro para mais ou para menos), a ISO 8253-1:2010 sugere a utilização da declaração de incerteza, que será específica para cada serviço, pois depende do controle realizado em cada um dos fatores que influenciam no resultado do exame audiométrico.

No entanto, essa declaração de incerteza ainda é realizada apenas em pesquisas. Portanto, inclusive

as chamadas unidades móveis deverão providenciar uma calibração para cada local em que estacionarem para realizarem audiometrias, estabelecendo um ponto fixo que atenda integralmente aos parâmetros exigidos pela ISO 8253-1. Resumindo, não basta a calibração da cabine, mas sim do local do teste, custo que habitualmente torna financeiramente inviável o atendimento “in company”.

Enfatizamos nossa recomendação de que vossos colaboradores realizem audiometria apenas se não estiverem expostos a ruídos nas últimas 14 horas. Esta orientação não refere-se apenas ao cumprimento da legislação vigente (exame audiométrico deve ser realizado em repouso acústico de, no mínimo, 14 horas para que os efeitos como mudan-

ça temporária de limiar (Temporary Threshold Shift - TTS) não falseiem o resultado) (OS - INSS/DAF/DSS Nº 608, 05/08/1998), mas é também uma forma de proteger a empresa de que seja gerado um exame com alterações transitórias, que não correspondem a uma perda efetiva, produzindo uma prova equivocada contra o empregador, patrocinada pela própria empresa.

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico**

**do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede

Clínica Consulmed

Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

**Adquira o seu  
certificado digital  
na AMPE BRUSQUE**

Com ele você faz transações  
online de forma **simples, rápida**  
**e com mais segurança.**



Entre em contato:

47 3351.3811

[nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)

**AMPE** **finanville**  
Certificação Digital  
BRUSQUE

# Aniversariantes dos meses de outubro e novembro

## ANIVERSARIANTES OUTUBRO

01 - MARCOFIL - MARIA LIDIA K. LUSSOLLI  
 01 - BANANA DOCE - CLÁUDIA REGINA JACOBI  
 02 - DIRECIONAL SISTEMAS - PIERRE GROTTI  
 02 - MARI & NANI - PAMELA PATRICIA POIA  
 02 - OLHO D'ÁGUA - CECILIA F. OLIARI  
 07 - MEIAS ROCCA - ANTONIO MAFFEZZOLLI  
 10 - BABY GUT - FRANCISCO MAFFEZZOLI  
 12 - AQUARELA - APARECIDA LEITE  
 12 - BANANA DOCE - ALESSANDRO  
 25 - COCERSUL - SILVIO CESAR GONÇALVES  
 28 - ARTE E REQUINTE - DANIELLEC I. QUIRINO  
 29 - GRIPA CONFECÇÕES - LUIZ GRIPA  
 29 - TECEBEM - NIVERT IMHOF

## ANIVERSARIANTES NOVEMBRO

01 - QUEENSLAND - GUSTAVO SBISSA  
 01 - RTA CONFECÇÕES - ANDRE WILLRICH  
 06 - CANELA PRETA - LETICIA BARNI HULBERT

## BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



09 - STEP - MAURICIO KRIEGER  
 09 - BY SILVIA SHAEFER - PATRICIA SHAEFER  
 09 - CALUF - BEATRIZ DA SILVA TOGNON  
 15 - OLHO D'ÁGUA - ODIR OLIARI  
 17 - RIKJU CONFECÇÕES - RICARDO VARGAS  
 17 - FIDHS CONFECÇÕES - MÁRCIO ANGIOLETTI JÚNIOR  
 18 - ELLY - CLAUDIO JOSÉ COMPER  
 19 - ENCANTOS MODAS - BERNADETE MAESTRI  
 19 - TOALHAS REISTIN - OVIDIO REICHERT  
 22 - WILLRICH MALHAS - ANDERSON WILLRICH  
 23 - DEDHAS - ANA MARIA P. PADOAN  
 25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR